

## Quelles actions pour lutter contre la désinformation sur les produits de santé ?

Coordonnateur : Joëlle Micallef

Modérateur académique : Hervé Maisonneuve

Modérateur industriel : Sophie Muller

Participants : Mathieu Molimard, Bernard Bégaud, Sandrine Cabut, Mina Daban, Milou-Daniel Drici, Chantal Gatignol, Anne Grumblat, Catherine Guaspere-Cartron, Bruno Lasserre, Adel Mebarki, Catherine Pons, Frédérique Prabonnaud, Catherine Raynaud, Olivier Saint-Lary

## Une table ronde qui s'inscrit dans la continuité d'une réflexion autour de l'information sur les produits de santé déjà lors des Ateliers de Giens

### - En 2013

*Molimard M, Bernaud C, Lechat P, et les participants à la table ronde N°6 de Giens XXIX. Information et communication sur les risques liés au médicament et son bon usage auprès des professionnels de santé et du public : principe de précaution, gestion du risque, communication pendant et en dehors des situations de crise. Therapies. 2014;69(4):355-60.*

### - En 2022

*Thiveaud D, Orlikowski D, Ollé F, Camus D, Josseran A, Degon PF, et al. Pourquoi et comment améliorer l'information des patients et de leurs aidants au bon usage de leurs dispositifs médicaux tout au long du parcours de soin ? Therapies. 2023;78(1):39-52*

## Une table ronde qui s'inscrit dans un constat/un virage

- La place croissante du numérique et des réseaux sociaux comme vecteurs d'informations et désinformations
- La multiplicité des canaux
- La volumétrie croissante des informations, exactes/falsifiée/Inventées ou déformées (« infodémies »)
- la place prise par des fausses croyances générales ou appliquées à la santé
- La place du médicament, objet scientifique, industriel et ...aussi sociétal
- Une parole publique inaudible, et/ou en décalage par rapport aux attentes sociétales et aux évolutions actuelles en quête d'immédiateté ; une parole publique insuffisante et peu adaptée aux situations d'incertitude

## Une table ronde sur un sujet complexe et transdisciplinaire

- Des participants aux profils et compétences variés
- Des professionnels du médicament et des dispositifs médicaux des domaines académique, institutionnel et industriel, un représentant d'une start-up spécialisée sur les données issues des réseaux sociaux, des journalistes de la presse écrite et audiovisuelle, une sociologue, un haut-fonctionnaire, des représentants de soignants, d'usagers, de la MIVILUDES
- Méthode de travail collégial : pas de sous-groupes pour ne pas cloisonner
  - 5 séances interactives entre Mai-Juin 2023 avec présentation et partage de documents/rapports/supports
  - 6<sup>ème</sup> réunion de travail 28-29 Juin 2023

## La désinformation : définitions/périmètre & acteurs

### La désinformation ne se limite pas aux fake news

*Utilisation des techniques de l'information de masse pour induire en erreur, cacher ou travestir les faits (Le Robert)*

➡ Caractère intentionnel et manipulateur

*Déformation ou omission non obligatoirement délibérée dans l'information publique* » proposée par le Centre national de ressources textuelles et grammaticales ainsi que le Dictionnaire de l'Académie française

➡ Caractère non volontaire

### Tous contributeurs potentiels

- Non intentionnelle : imprudence, extrapolation,...
- Intentionnelle : omission, manipulation, ...
  - \* Motivation : bénéfice individuel, politique, financier...
  - \* Terrain : faible éducation scientifique, peurs, incertitude, complotisme...

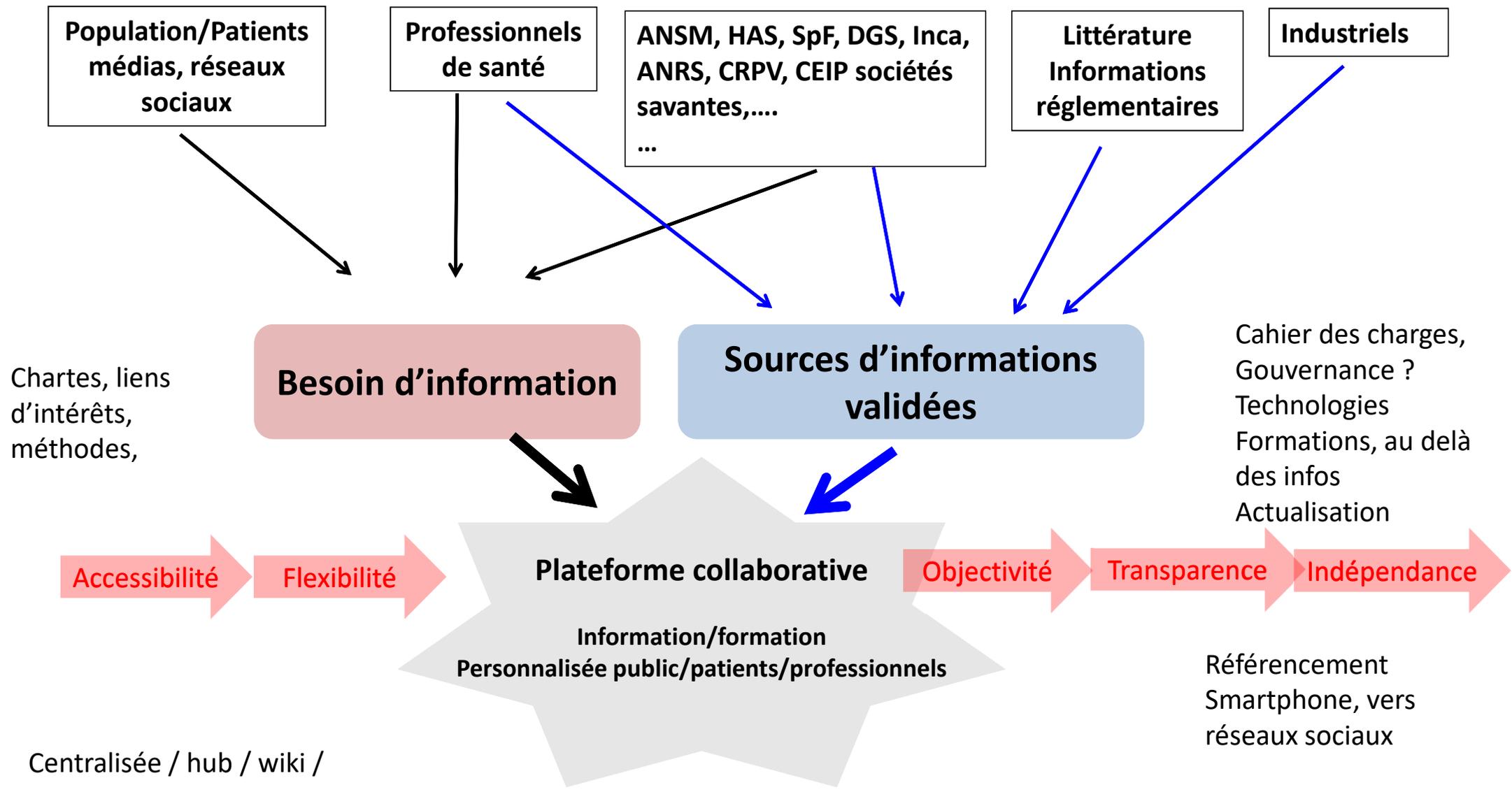
Amplificateurs (plateformes, réseaux sociaux,..)

- Recommandation 1 → Création d'une plateforme collaborative  
« information/formation sur les produits de santé »  
destinée aux citoyens français
- Recommandation 2 → Connaissances de base sur les produits de santé :  
éducation/formation
- Recommandation 3 → Renforcer la parole publique : l'information est la  
principale arme contre la désinformation
- Recommandation 4 → Savoir communiquer avec les bons codes et outils
- Recommandation 5 → Développer la recherche sur la communication dans le  
domaine des produits de santé
- Recommandation 6 → Se doter d'outils d'identification précoce et de  
régulation
- Recommandation 7 → Maîtriser les contenus en développant l'esprit critique
- Recommandation 8 → Définir les critères de qualité des sources d'information
- Recommandation 9 → Identifier, évaluer et référencer les initiatives pour le  
public

## R1- Création d'une plateforme collaborative d'information/formation sur les produits de santé

- Information sur les produits de santé souvent existante mais dispersée, non structurée, peu harmonisée
- Souvent insuffisamment accessible, mal référencée et repérable
- Pas toujours facile de distinguer et de vérifier rapidement, ce qui relève d'une information ou d'une désinformation
- Pas de dispositif référençant les différentes sources disponibles et validées ce qui laisse le champ libre à toutes les informations ....

➡ L'information est la meilleure stratégie pour lutter contre la désinformation



## R2- Connaissances de bases sur les produits de santé : éducation/formation

- Restaurer l'image dégradée du médicament
- Permettre au grand public d'avoir des connaissances de bases sur ce qu'est le médicament
- Vulgariser, former le public pour utiliser de manière appropriée les données factuelles sur les produits de santé
- Considérer les bénéfices et les risques
- Commencer dès l'école ++++

**Tableau 2** Liste non exhaustive d'action d'éducation, de formation dans le domaine des produits de santé.

<b>Vulgariser l'information sur les produits de santé, sans la dénaturer</b>
Public : plateforme (recommandation 1), bon usage
Professionnels de santé : prise de parole en public ( <i>media-training</i> )
Journalistes scientifiques et non scientifiques : formation
Dès l'école (primaire et secondaire) jusqu'à l'université
<b>Éduquer dans le domaine des produits de santé sur:</b>
Produits de santé, médicaments en priorité
Niveau de preuve, incertitude doivent être considérés
Bon usage avec bénéfices et risques
Pharmacovigilance : différencier événement et effet indésirable
<b>Former en adaptant et actualisant les programmes</b>
Les enseignants
Les professionnels de santé
La formation initiale est insuffisante
La formation continue et le développement professionnel ont besoin de réactivité, d'accessibilité et de gratuité
Service sanitaire : inclure les produits de santé parmi les thématiques

## **R3- Renforcer la parole publique : l'information est la principale arme contre la désinformation**

- Coordonner la communication des institutions du périmètre du ministère de la santé et rendre audible la parole publique

À défaut d'un émetteur unique très souhaitable et consultable par les médias, exiger des trop nombreuses institutions intervenant en matière de santé publique de travailler davantage de concert pour s'entendre sur une position commune cohérente

- Clarifier les messages institutionnels, les rendre les plus factuels possible, hiérarchiser les messages

- Repositionner DGS urgent sur sa mission initiale comme canal prioritaire avec un message co-construit avec des professionnels de santé

## R4 Savoir communiquer avec les bons codes et outils

Nécessité de s'adapter aux évolutions et codes nouveaux afin que les messages soient mieux compris

- Communiquer avec un bon niveau de langages, de bons outils et de bonnes pratiques (s'adapter à la cible : professionnel santé différent de grand public)
- Adapter les nouveaux codes et outils de communication
- Se former aux techniques et outils de la communication par les professionnels de santé : comprendre les pratiques de la presse écrite et audiovisuelle, éviter de contribuer à la viralité d'une désinformation en la faisant circuler, se former à la prise de parole en public (média training...)

## R5 Développer la recherche sur la communication dans le domaine des produits de santé

- Besoin d'objectiver toute la chaîne informationnelle (recherche d'information, consommation de l'information et impact) :
  - Modalités d'identification précoce de signaux faibles
  - Evaluation de la véracité clinique
  - Mesures d'impact de l'information et de la désinformation,
  - .....
- Développer la recherche multidisciplinaire avec la collaboration de professionnels de santé et de professionnels de l'information et de la communication

## R6 Se doter d'outils d'identification précoce et s'appuyer sur la régulation

- Repérer précocement (signaux faibles) via trois axes principaux et grâce à des outils de machine learning : la détection d'utilisateurs propageant de la désinformation, la détection de contenus faux et la détection de propagations anormales d'une information.
- Agir sur les diffuseurs via 2 règlements européens applicables en août 2023 : DSA (*Digital Service Act*) et DMA (*Digital Markets Act*)  
mettre en pratique le principe selon lequel ce qui est illégal hors ligne est illégal en ligne et responsabiliser les plateformes numériques et lutter contre la diffusion de contenus illicites ou préjudiciables ou de produits illégaux. En France, l'ARCOM chargé de la mise en oeuvre
- Point de signalement unique : la création d'une vigilance sur la désinformation dans le domaine des produits de santé afin de surtout optimiser la coordination des actions vis-à-vis de cette désinformation

## R7 Maitriser les contenus en développant l'esprit critique

La maitrise des contenus nécessite de faire la différence entre opinions et données factuelles issues de la recherche

Sensibilisation des médias / journalistes (écoles de journalisme, rédacteurs en chef)

Collaboration / formation : association des journalistes scientifiques (AJSPI) et sociétés savantes (en particulier SFPT)

Des journalistes santé dans les rédactions

Ne pas amplifier ; ne pas augmenter la viralité ; réponse adaptée, Validité des contenus par collégialité

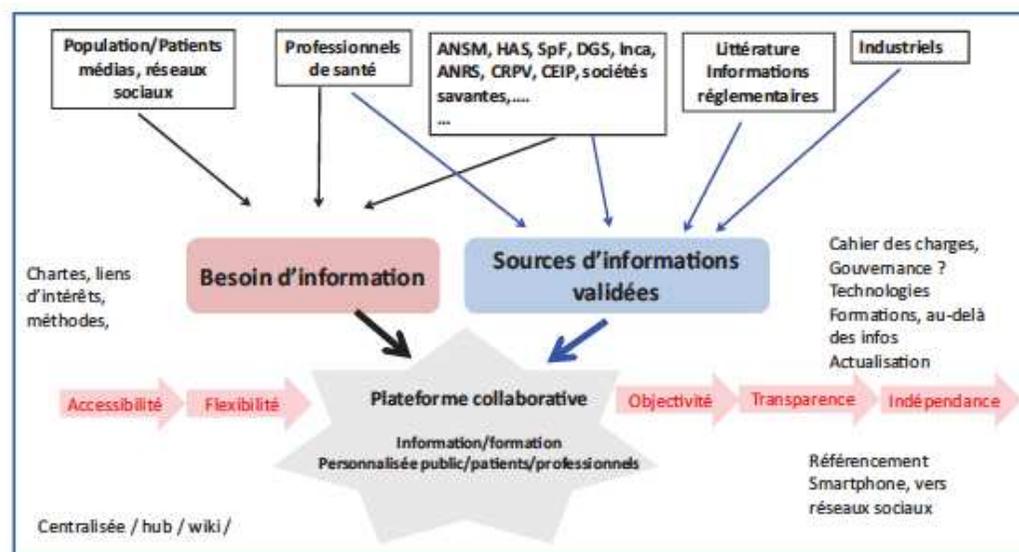
Relecture de ses citations des interviews par l'interviewé (presse écrite)

## R8 Définir les critères de qualité des sources d'informations

- Disposer d'une grille de lecture sur la qualité des sites proposant des info en santé
- Diffuser des bonnes pratiques de qualité d'un site, de la qualité de l'information
- Exiger de toujours référencer les sources
- Optimiser la ransparence et gestion des liens d'intérêts (financiers, non financiers)
- Davantage de messages/communications vers le grand public de la part des sociétés savantes

## R9 Identifier, évaluer et référencer les initiatives pour le public

- Cartographier des initiatives déjà existantes
- Considérer des actions conjointes entre les acteurs dont les sociétés savantes
- Eventuellement alimenter la plateforme de la recommandation 1



## Un groupe studieux....



**Un groupe studieux qui continue de se mobiliser....**

Congrès de Médecine Générale, Mars 2024

Health Social Data Day, Mars 2024

Baromètre Santé BVA 2023 , Février 2024

Audition sénat avec l'OPECST (Office parlementaire d'évaluation des choix scientifiques et technologique), Février 2024

Commission Franco-Américaine Fullbright, Février 2024

.....

